

강 의 계 획 서

학습과정명	구분	교재명	저자명	출판사	출판연도	비고
광고디자인 I	주교재	디지털 시대의 광고 크리에이티브	윤일기, 남고은, 외	(주)학지사	2020	

학습목표	<p>현시대는 여러 디지털 매체를 통해 활발하게 소통이 이루어지고 있다. 그 대표적인 사례로 광고는 소비자들에게 빠르고 쉽게 다양한 메시지를 전달한다. 상품을 구매하는 방법에 있어서 소비자를 설득하는 광고디자인이 어떤 효과를 주는지 살펴보고 광고의 효율성을 극대화할 수 있는 시각적 표현방법을 연구한다. 광고디자인의 제작 프로세스를 이해함을 물론, 광고 크리에이티브, 광고 아이디어 발상법, 디지털 시대 모바일 광고의 이해 나아가 미래 인공지능 광고의 예측까지 광고디자인의 전반적인 내용을 학습한다. 광고는 최근 상품보다 더 중요시되고 있으며, 효율적인 광고 디자인은 소비자를 설득하는 장치로서 매우 중요한 역할을 하고 있다. 따라서 본 교과목은 기초적인 광고디자인 이론은 물론, 효과적인 광고 표현방법을 실습을 병행하여 디지털시대 새로운 인재로서 광고디자인 능력을 기를 수 있도록 학습한다.</p>
-------------	---

학점	3학점	정원	40명			
수업 기간 (※학사일정 참고)	1. 1학기: 3월 ~ 6월 (15주) 2. 여름 계절학기: 7월 ~ 8월 (8주) 3. 2학기: 9월 ~ 12월 (15주) 4. 겨울 계절학기: 1월 ~ 2월 (8주)	주당 시수 / 총 시수	4시간 / 60시간			
교·강사명	백금란 등 5명	수강료	560,000원			
성적평가 방법(평가요소)						
중간고사	기말고사	과제물	출결	기타	합계	비고
30%	30%	10%	20%	10%	100%	기타- 수시시험

학습과정명	광고디자인 I					
■ 주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용						
주 별	차 시	주차별 수업(강의·실험·실습 등) 내용				과제 및 기타 참고사항
1	1	강의주제: 수업 오리엔테이션 강의목표: 수업의 목표 및 진행과정을 설명한다. 강의세부내용(이론): - 한 학기 동안 진행될 수업의 목적과 진행과정 및 평가방법에 대해 설명한다.				※수시시험 (10점) - 과제 : 수업 시간에 실습한 작품을 제출하여 평가한다. (~12주차까지 진행)
	2	- 교재의 구성과 광고디자인의 개념, 광고디자인 프로세스 및 크리에이티브에 대해 이해한다. 강의방법: 강의, 질의응답, 시청각자료				
	3	강의주제: 수업 오리엔테이션 강의목표: 수업의 목표 및 진행과정을 설명 한다 강의세부내용(실습):				

	4	<ul style="list-style-type: none"> - 설문 조사를 통해 학습자들의 디자인에 대한 전체적인 배경 지식을 알아본다. - 광고디자인의 다양한 사례를 살펴본다. - 사례별 간단히 느낀점을 적어본다. <p>강의방법: 강의, 실습, 질의응답</p>	
2	1	<p>강의주제 : 광고 크리에이티브</p> <p>강의목표 : 광고 크리에이티브의 정의를 다양한 관점에서 바라보고, 그 중요성을 논의한다.</p> <p>강의세부내용(이론)</p>	<p>※수시시험 (1점) : 수업 시간에 실습한 작품을 제출하고 평가한다.</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 광고 크리에이티브란 무엇인지 알아본다. - 디지털 시대의 광고 크리에이티브의 유형을 살펴본다. - 디지털시대의 광고 크리에이티브의 역할은 어떤 것인지 알아본다. <p>강의방법: 강의, 질의응답</p>	
	3	<p>강의주제 : 신문광고디자인</p> <p>강의목표 : 단순하지만 편집 요소가 많이 필요로 하는 신문광고를 디자인한다.</p> <p>강의세부내용(실습)</p>	
	4	<ul style="list-style-type: none"> - 신문에 주요 사진을 편집한다. - 관련 캡션과 내용을 넣어 본다. <p>강의방법: 강의, 실습, 질의응답</p>	
3	1	<p>강의주제 : 광고주의 문제해결</p> <p>강의목표 : 광고주의 문제해결을 위한 상황분석</p> <p>강의세부내용(이론)</p>	<p>※수시시험 (1점) : 수업 시간에 실습한 작품을 제출하고 평가한다.</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 광고주의 문제란 무엇인가? 몇 가지 장면을 통해 생각한다. - 광고주의 문제해결을 위한 상황분석을 통해 소비자 문제의 해결책을 마련한다. <p>강의방법: 강의, 질의응답</p>	
	3	<p>강의주제: 크리에이티브 브리프</p> <p>강의목표 : 소비자와 대화하고 공감하기 위해 크리에이티브 브리프를 작성한다.</p> <p>강의세부내용(실습)</p>	
	4	<ul style="list-style-type: none"> - 크리에이티브 브리프란? - 크리에이티브 브리프 세부설명 - 크리에이티브 브리프의 핵심사항을 알아보고 작성한다. <p>강의방법: 강의, 실습, 질의응답</p>	
4	1	<p>강의주제 : 디지털 광고 인사이트</p> <p>강의목표 : 인사이트의 개념이 무엇이며, 광고제작 과정에서 인사이트가 어떤 중요성을 지니는지 살펴본다.</p> <p>강의세부내용(이론)</p>	<p>※수시시험 (1점) : 수업 시간에 실습한 작품을 제출하고 평가한다.</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 인사이트와 광고인사이트란 무엇인지 알아본다. - 소비자 인사이트가 광고의 빅아이디어로 만들어지는 과정을 살펴본다. - 디지털 광고와 소비자 인사이트의 상호작용에 대해 알아본다. 	

		강의방법: 강의, 질의응답	
	3	강의주제 : 잡지광고디자인 강의목표: 잡지에 들어 갈 제품광고를 디자인한다. 강의세부내용(실습) - 지정된 잡지에 맞는 페이지로 사이즈를 설정한다. - 광고제품을 포인트로 디자인한다.	
	4	- 제품에 맞는 광고카피를 적용한다. - 출력이 가능하게 마무리한다. 강의방법: 강의, 실습, 질의응답	
5	1	강의주제: 콘셉트 추출 강의목표 : 광고 콘셉트에 대해 재정의하고 사례를 통해 그 추출 과정을 살펴본다. 강의세부내용(이론)	※수시시험 (1점) : 수업 시간에 실습한 작품을 제출하고 평가한다.
	2	- 콘셉트가 무엇인지 개념을 알아본다. - 콘셉트가 추출되는 여러 과정들을 살펴본다. - 콘셉트 점검 방법을 알아본다. 강의방법: 강의, 질의응답	
	3	강의주제 : 포스터광고디자인 강의목표 : 사람들을 주목하게 하는 포스터광고를 디자인한다. 강의세부내용(실습)	
	4	- 주제를 설정하고 디자인 방향을 잡는다. - 포스터에 들어갈 내용을 정리한다. - 마을축제의 특징을 표현한다. - 다양한 효과를 이용하여 마을축제 포스터광고를 완성한다. 강의방법: 강의, 실습, 질의응답	
6	1	강의주제 : 디지털 콘텐츠 크리에이티브 강의목표 : 새로운 기술 및 미디어와 동행하게 된 크리에이티브의 변화를 들여다본다. 강의세부내용(이론)	※수시시험 (1점) : 수업 시간에 실습한 작품을 제출하고 평가한다.
	2	- 1. 광고의 확장인가 한계인가? - 2. 크리에이티브 트랜스포메이션의 엄청난 변화를 알아본다. 강의방법: 강의, 질의응답	
	3	강의주제 : POP광고디자인 강의목표 : 상점 앞 툭툭 튀는 POP광고판을 디자인한다. 강의세부내용(실습)	
	4	- 상점에서 판매물품을 선정한다. - 판매물품의 특징을 살펴본단 - 감각적인 글씨체로 디자인한다. - 색상과 다양한 효과를 적용한다. 강의방법: 강의, 실습, 질의응답	
7	1	강의주제 : 디지털 콘텐츠 크리에이티브 강의목표 : 광고산업과 관련된 몇 가지 키워드를 탐색해 보고자 한다. 강의세부내용(이론)	※수시시험 (1점) : 수업 시간에 실습한 작품을 제출하고 평가한다.

	2	<ul style="list-style-type: none"> - 3. 디지털시대 고객에 대한 이해를 돕는다. - 4. 스토리텔링의 창출 과정과 사례를 살펴본다. - 5. 문화 콘텐츠로서의 광고를 생각한다. 강의방법: 강의, 질의응답	
	3	강의주제 : 패키지 디자인 강의목표 : 감각있는 화장품 패키지 광고를 디자인한다. 강의세부내용(실습) <ul style="list-style-type: none"> - 화장품 제품을 선정한다. 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 사이즈와 형태를 조사한다. - 제품에 어울리는 색상과 이미지를 편집한다. - 완성된 디자인을 출력해서 제품에 대입해 본다. 강의방법: 강의, 실습, 질의응답	
8	1	중간고사	
	2		
	3		
	4		
9	1	강의주제 : 광고아이디어 발상법 강의목표 : 광고 실무에서 쓰이는 다양한 아이디어 발상법에 대해 알아본다. 강의세부내용(이론)	※수시시험 (1점) : 수업 시간에 실습한 작품을 제출하고 평가한다.
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 1. 브레인스토밍 외 4가지의 전통적 발상법을 경험한다. - 2. Q-5발상법 외4가지 전략 중심 아이디어 발상법을 알아본다. 강의방법: 강의, 질의응답	
	3	강의주제 : 옥외광고 디자인 강의목표 : 특별하고 전달력이 뛰어난 옥외 광고를 디자인한다. 강의세부내용(실습) <ul style="list-style-type: none"> - 본인이 창업할 회사를 선정한다. 	
	4	<ul style="list-style-type: none"> - 판매할 상품과 회사의 특징을 정한다. - 회사에 어울리는 색상과 로고를 편집한다. - 완성된 간판 디자인을 실제 건물에 시뮬레이션 한다. 강의방법: 강의, 실습, 질의응답	
10	1	강의주제 : 광고아이디어 발상법 강의목표 : 스마트 시대에서 쓰이는 광고 아이디어 발상법 활용 사례에 대해 알아본다. 강의세부내용(이론)	※수시시험 (1점) : 수업 시간에 실습한 작품을 제출하고 평가한다.
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 3. 고든법 외 5가지 표현 중심 아이디어 발상기법을 알아본다. - 4. 스마트 시대의 스토리텔링 광고 기법을 알아본다. 강의방법: 강의, 질의응답	
	3	강의주제 : 교통광고 디자인 강의목표 : 운전 시 안전에 유의하는 교통광고를 만들어 본다. 강의세부내용(실습) <ul style="list-style-type: none"> - 안전벨트, 졸음운전, 차간 거리확보 등 주제를 선정한다. 	

	4	<ul style="list-style-type: none"> - 주제에 맞는 카피문구를 선정한다. - 광고에 어울리는 이미지와 텍스트를 편집한다. - 완성된 교통광고 디자인을 실제 고속도로 광고물에 시뮬레이션한다. <p>강의방법: 강의, 실습, 질의응답</p>	
11	1	<p>강의주제 : 광고아이디어 발상 모델과 적용사례</p> <p>강의목표 : 광고아이디어 발상의 적용 사례를 통해 실전에 활용할 수 있는 팁과 활용모델을 제시한다.</p> <p>강의세부내용(이론)</p>	<p>※과제 (10점) : 환경에 대한 공익광고를 디자인해서 제출한다. (13주차 제출, 기간 내 미제출 시 감점)</p> <p>※수시시험 (1점) : 수업 시간에 실습한 작품을 제출하고 평가한다.</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 대표적인 광고아이디어 발상의 적용 사례를 알아본다. - 아이디어 발상 모델의 활용 방법과 각각의 특성 비교해 본다. <p>강의방법: 강의, 질의응답</p>	
	3	<p>강의주제 : TV광고 디자인</p> <p>강의목표 : 움직이는 영상매체 TV광고를 디자인한다.</p> <p>강의세부내용(실습)</p>	
	4	<ul style="list-style-type: none"> - 광고 제품을 선정하고 제품에 대한 자료조사를 한다. - 컨셉과 키워드를 도출한다. - 배우와 상황을 설정하고 스토리보드를 작성한다. <p>강의방법: 강의, 실습, 질의응답</p>	
12	1	<p>강의주제 : 크리에이티브 제작과 표현</p> <p>강의목표 : 아이디어를 구체화할 다양한 크리에이티브 표현방식, 표현에 영향을 줄 수 있는 디자인 요소 등을 살펴본다.</p> <p>강의세부내용(이론)</p>	<p>※수시시험 (1점) : 수업 시간에 실습한 작품을 제출하고 평가한다.</p>
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 융복합 환경에 맞춰 변화된 광고시장의 흐름을 살펴본다. - 크리에이티브 과정에 필요한 전략적 구성요소를 알아본다. <p>강의방법: 강의, 질의응답</p>	
	3	<p>강의주제 : 인터넷광고 디자인</p> <p>강의목표 : 순간의 시선을 사로잡는 인터넷광고 디자인 한다.</p> <p>강의세부내용(실습)</p>	
	4	<ul style="list-style-type: none"> - 인터넷 팝업광고 주제 선정 - 팝업 될 사이트를 선정하고 팝업 기간을 설정한다. - 팝업 페이지를 설정하고 이미지, 텍스트, 배경 등 구체적으로 디자인 편집한다. <p>강의방법: 강의, 실습, 질의응답</p>	
13	1	<p>강의주제 : 모바일 광고의 이해와 크리에이티브</p> <p>강의목표 : 광고시장에서의 위상의 중요성이 크게 높아진 모바일 광고에 대해 조금 더 깊이 고찰한다.</p> <p>강의세부내용(이론)</p>	
	2	<ul style="list-style-type: none"> - 모바일 광고의 성장배경, 주요유형, 핵심속성의 주제로 나누어 설명한다. - 모바일 광고의 가이드라인과 모바일 광고의 미래에 대한 전망도 예측해 본다. <p>강의방법: 강의, 질의응답</p>	
	3	<p>강의주제 : 모바일 광고 디자인1(상업광고)</p>	

		강의목표 : 세련된 모바일 배너광고디자인으로 사람들 마음을 사로잡는다. 강의세부내용(실습)	
	4	- 상업광고 상품을 선정한다. - 컨셉과 키워드를 도출한다. - 감각적인 카피문구와 이미지에 다양한 효과를 적용 완성한다. 강의방법: 강의, 실습, 질의응답	
14	1	강의주제 : 크리에이티브의 미래 인공지능 강의목표 : 광고제작 분야에서 인공지능의 역할을 사례를 통해 알아보고, 향후 발전 가능성 및 위협요소에 대해 논의한다. 강의세부내용(이론)	
	2	- 인공지능 광고의 출현 배경을 밝히고, 인공지능의 창작 사례를 살펴본다. - 광고분야 전반에서 활용되는 인공지능 유형 및 사례를 소개한다. 강의방법: 강의, 질의응답	
	3	강의주제 : 모바일 광고 디자인2(공익광고) 강의목표 : 세련된 모바일 배너광고디자인으로 사람들 마음을 사로잡는다. 강의세부내용(실습)	
	4	- 공익광고 주제를 선정한다. - 컨셉과 키워드를 도출한다. - 감각적인 카피문구와 이미지에 다양한 효과를 적용 완성한다. 강의방법: 강의, 실습, 질의응답, 총정리	
15	1	기말고사	
	2		
	3		
	4		

※ 강의계획서 주차별 내용은 교·강사에 따라 변동될 수 있습니다.